

FICHE REFLEXES 8

Définir le plan de communication

À partir des publics recensés, établir le plan de communication à l'aide du modèle ci-dessous :

Plan de communication				
Publics	Messages clés	Actions	Qui est en charge ?	Quand ?
Public externe				
Médias				
Autorités/élus				
Riverains				
Autres (à préciser)				
Public interne				
Collaborateurs				
Autres (à préciser)				